

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

WWW.EPEJ.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Педагогика и психология: вопросы
теории и практики**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 3/2023

www.epej.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 37

ББК 74

П24

Международный научный электронный журнал «Педагогика и психология: вопросы теории и практики», Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - № 3 - 2023. – 35 с.

ISSN 2686-8822

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной педагогики и психологии, и результаты фундаментальных исследований в различных областях педагогики, образования и психологии.

Журнал адресован работникам сферы образования, учителям, преподавателям, психологам, разрабатывающим стратегические направления развития современной педагогической и психологической науки ученым, аспирантам, соискателям, магистрантам, преподавателям-практикам, студентам.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.epej.ru

УДК 37

ББК 74

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Кузьменко Наталья Ивановна** — кандидат педагогических наук доцент, преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Редакционный совет:

1. **Ежкова Нина Сергеевна** — доктор педагогических наук, доцент, Профессор кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого»

2. **Агеев Валентин Васильевич** — профессор, к.психол.н., университет Кайнар, Алматы

3. **Куликова Татьяна Ивановна** — кандидат психологических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им Л.Н. Толстого

4. **Лебедева Ирэна Валерьевна** — кандидат социологических наук, доцент, Доцент кафедры гуманитарных дисциплин и английского языка КИМРТ (Каспийского института морского и речного транспорта) имени генерал-адмирала Фёдора Матвеевича Апраксина.

5. **Малушко Елена Юрьевна** — кандидат педагогических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

6. **Молчанова Елена Владимировна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке (Краснодарский край)

7. **Шалагинова Ксения Сергеевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого, педагог-психолог Центра образования № 4, г. Тула

8. **Шмелёв Степан Викторович** — главный редактор, кандидат педагогических наук, доцент кафедры Физиологии и безопасности жизнедеятельности человека, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», директор средней общеобразовательной школы №3, г. Нижний Новгород

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

Оглавление

Симаков А.И. Мыслительные процессы, обеспечивающие в собственном информационном пространстве мозга результативность семантических поисковиков «побуждение» (создание), «узнавание» (восприятие) для реализации речевого общения.....	6
Симаков А.И. Наука семантического мышления и создания новой реальности	17

УДК 37

Симаков А.И. Мыслительные процессы, обеспечивающие в собственном информационном пространстве мозга результативность семантических поисковиков «побуждение» (создание), «узнавание» (восприятие) для реализации речевого общения

Thought processes that ensure the effectiveness of semantic search engines "incitement" (creation), "recognition" (perception) of the brain's own information space

Симаков А.И.
Simakov A.I.

Аннотация. В статье рассмотрены фундаментальные закономерности мышления. Описаны различия между созданием мозгом своих высказываний и восприятием высказываний собеседников. Ключевым семантическим поисковиком для мозга при создании им высказываний становится слово ПОБУЖДЕНИЕ, которое собирает вокруг себя множество употреблений других слов, уже ранее просканированных из памяти для реализации «Идеи замысла». Ключевым семантическим поисковиком мозга при восприятии им высказывания собеседника становится слово УЗНАВАНИЕ, которое находит в первую очередь в тексте высказывания собеседника слова, запоминание которых сопровождалось значительным разнообразием их употребления. Раскрыто фундаментальное различие в проявлении индивидуальных особенностей речи в процессе создания своих высказываний и в процессе восприятия высказываний собеседника. Установлено, что наличие в высказывании или письменном сообщении индивидуальных особенностей речи становится важным источником дополнительной информации о личности человека, включая биографию, воспитание, образование, характер деятельности, профессиональные компетенции, увлечения, пристрастия, опыт ведения переговоров и т.д.

Ключевые слова: фундаментальные закономерности мышления, создание мозгом высказываний, ключевой семантический поисковик «побуждение», восприятие мозгом высказывания, ключевой семантический поисковик «узнавание», индивидуальные особенности речи.

Abstract. The article considers the fundamental patterns of thinking. The differences between the creation of the brain's own statements and the perception of the statements of the interlocutors are described. The key semantic search engine for the brain when it creates statements is the word IMPACT, which gathers around itself a lot of uses of other words that have already been previously scanned from memory to implement the "Intention Idea". The key semantic search engine of the brain when it perceives the interlocutor's statement is the word RECOGNIZATION, which first of all finds in the text of the interlocutor's statement the words, the memorization of which was accompanied by a significant variety of their use. The fundamental difference in the manifestation of the individual characteristics of speech in the process of creating one's own statements and in the process of perceiving the statements of the interlocutor is revealed. It has been established that the presence of individual speech features in a statement or a written message becomes an important source of additional information about a person's personality, including biography, upbringing, education, nature of activity, professional competencies, hobbies, addictions, negotiating experience, etc.

Keywords: fundamental patterns of thinking, creation of statements by the brain, key semantic search engine "inducement", perception of the statement by the brain, key semantic search engine "recognition", individual features of speech.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Фундаментальные закономерности мышления, которые позволяют мозгу преобразовывать хаос многообразия употребления слов в упорядоченность естественных значений слов, обеспечивают непрерывность любого речевого общения, в ходе которого целями высказываний является не собеседник, а его высказывания.

Исключительно через высказывания, через их предметную сущность, объективное восприятие и понимание, в том числе с использованием семантической интуиции, открывается для собеседников возможность опосредованного проникновения в собственное информационное пространство друг друга, в мыслительные процессы трансформации своих намерений в высказывания.

Создание высказывания

В процессе создания мозгом своих высказываний упорядоченность мышления обеспечивает последовательность следующих фундаментальных семантических событий:

- возникновение «Идеи замысла» высказывания;
- выявление и сканирование из памяти слов по критерию «значение + употребление» и формирование словесного контента для дальнейшего распределения его вокруг «Идеи замысла»;
- формирование «Реализованного замысла» высказывания путем включения или исключения уже подобранных слов, а также дополнительно найденных в глубинах памяти слов для использования;
- завершение работы со словами и создание нескольких вариантов композиций «Смысл-Образ-Контекст» высказывания для подготовки на их базе готовых прототипов высказывания, каждое из которых по-своему обеспечивает семантическое воздействие на собеседника;
- контроль восприятия собеседником своего озвученного высказывания и на базе информации, полученной от анализа встречного (ответного)

высказывания собеседника, внесение изменений и дополнений в «Идею замысла» своего семантического воздействия на собеседника.

Ключевой семантический поисковик, активированный мозгом при создании высказывания

Ключевым семантическим поисковиком для мозга при создании им высказываний становится слово **ПОБУЖДЕНИЕ**, которое собирает вокруг себя множество употреблений других слов, уже ранее просканированных из памяти, для реализации «Идеи замысла».

Побуждение является универсальным семантическим поисковиком в процессе создания высказываний, поскольку:

- 1) «Идея замысла» высказывания побуждает мозг автора высказывания;
- 2) «Реализованный замысел» высказывания, каким бы эффективным он ни был после завершения его создания, побуждает мозг собеседника к конкретным действиям, желательно к таким, которые закодированы в данном высказывании.

Восприятие высказывания

В процессе восприятия мозгом высказываний собеседника_упорядоченность мышления обеспечивает последовательность следующих фундаментальных семантических событий:

- отделение узнанных слов, то есть слов в единстве их значения и употребления, от других слов, для которых связь «значение + употребление» еще только предстоит дополнительно выявить (установить);
- выбор, с определенной неуверенностью в своих приоритетах, ключевых слов, из которых может состоять композиция «Смысл-Образ-Контекст» высказывания;
- установление слов, функциональное значение которых связано с:
 1. информированием;
 2. целевым влиянием на собеседника, воспринимающего высказывание;
 3. созданием возможности для объединения высказываний в направлении достижения договоренности;

- формирование набора отсутствующих в высказывании слов, поскольку по выявленным признакам логики высказывания такие слов должны бы были в нем присутствовать;
- анализ одиночных слов и обособленных их сочетаний в разных фрагментах высказывания;
- анализ лишних слов, их объединений, по семантическому отношению к ключевым словам;
- анализ таких слов и их сочетаний, которые могут характеризовать психоэмоциональное состояние собеседника в процессе создания им воспринимаемого высказывания.

Ключевой семантический поисковик, активированный мозгом при восприятии высказывания

Ключевым семантическим поисковиком мозга при восприятии им высказывания собеседника становится слово **УЗНАВАНИЕ**, которое находит в первую очередь в тексте высказывания собеседника слова, запоминание которых сопровождалось значительным разнообразием их употребления.

Узнавание является универсальным семантическим поисковиком в процессе восприятия высказываний собеседника, поскольку:

- 1) узнавание, влияние и контроль слов в своем высказывании сфокусировано мозгом автора на их значениях;
- 2) узнавание слов и их конкретное влияние на композицию «Смысл-Образ-Контекст» чужого высказывания при его восприятии сфокусировано мозгом, как правило, только на вариантах (многообразии) их употребления.

Индивидуальные особенности речи

Наличие индивидуальных особенностей речи человека в текстах его высказываний (письменных сообщений) необходимо отнести к фундаментальным признакам проявления реальной, а не игровой (ролевой) личности. Эти признаки также можно считать индикаторами внутреннего психоэмоционального состояния человека, инициированного характерным речевым общением. Чем более напряженным в силу различных психоэмоциональных причин становится общение, тем ярче и разнообразнее проявляется в нем индивидуальные особенности речи. Семантические особенности речи, словно рентгеновские лучи, предоставляют доступ к архитектуре и

структуре информационного пространства мозга автора высказывания, что позволяет анализировать влияние воспитания, образования и деятельности человека на его способность оказывать речевое влияние на собеседника.

Простое суммирование индивидуальных речевых особенностей каждого человека необратимо ведет к бесконечности возможных вариантов их проявления. В ходе экспериментальных исследований к наиболее существенным парным индивидуальным особенностям речи были отнесены следующие, разделенные по трем основным группам:

- 1) Активны всегда в процессе речевого общения:
 - *Культура или навыки;*
 - *Устный или письменный язык;*
 - *Значение или употребление слова.*
- 2) Пассивны, но самостоятельно активируются в зависимости от предмета обсуждения:
 - *Изложение или сокрытие информации;*
 - *Ошибки или заблуждения;*
 - *Разумность или предубеждение.*
- 3) Пассивны, но самостоятельно активируются в ситуации психоэмоциональной напряженности человека.
 - *Ложные воспоминания или правдивые воспоминания;*
 - *Прошлое или будущее;*
 - *Правда или ложь;*
 - *Иллюзии или фантазии;*
 - *Воображение или любопытство.*

Проявление индивидуальных особенностей речи, особенно вышеуказанных парных, в которых два семантических компонента, как правило, не совместимы и находятся в непрерывной конкуренции друг с другом за приоритетное именно свое влияние в процессе речевого общения, становятся для собеседников неожиданным. Изменяется эта конкуренция в соответствии со следующей формулой: *наличие в высказывании или письменном сообщении индивидуальных особенностей речи становится важным источником дополнительной информации о личности человека, включая биографию, воспитание, образование, характер деятельности,*

профессиональные компетенции, увлечения, пристрастия, опыт ведения переговоров и т.д.

Динамика изменения влияния парных индивидуальных особенностей речи связана с тем, какой компонент из пары чаще доминирует в процессе создания своего высказывания, а какой компонент из этой пары доминирует в процессе восприятия высказывания, созданного и озвученного собеседником.

Именно тот компонент из пары, который доминирует, становится для мозга СЕМАНТИЧЕСКИМ ПОИСКОВИКОМ значений и употреблений каждого слова, даже тех слов, которые глубоко запрятаны в памяти или непрерывно блуждают в семантическом архиве личности человека.

Культура или навыки

Возникновение и формирование этой особенности речи начинается в детском возрасте, а её развитие и влияние на достижение целей общения продолжается на протяжении всего жизненного цикла. Первично сформированным компонентом данной особенности речи становится «культура». Вторичным компонентом – «навыки». В каждом конкретном случае в речи человека доминирует то «культура», то «навыки».

В процессе создания высказывания и активирования данной особенности речи доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «культура». Недостаток влияния «культуры» делает создаваемое высказывание менее эффективным.

В процессе восприятия высказывания собеседника и активирования данной особенности речи доминируют и становятся объектом пристального внимания для мозга «навыки». Недостаток влияния «навыков» на процесс восприятия высказывания собеседника ослабляет точность понимания высказывания и формирования адекватного реагирования на него.

Устный или письменный язык

«Устный» или «письменный язык», хотя и могут существовать друг без друга, формируются практически одновременно и сразу вступают в конкурентную борьбу между собой за доминирование.

Совместно, как и другие парные речевые особенности, они формируют свою речевую особенность совместно. В процессе переговоров, делового общения, как правило, существует предмет обсуждения, в отношении которого собеседники хотели

бы достичь договоренности. Это предполагает, что по итогам беседы будет согласован и подписан соответствующий совместный письменный текст.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «письменный язык», поскольку велико желание мозга оказать как можно большее влияние на собеседника.

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «устный язык», поскольку для убедительного понимания намерений и истинных целей собеседника необходим анализ значительного количества его высказываний, а значит – быстрый переход к очередному циклу обмена высказываниями становится частью стратегии конкретного речевого общения.

Значение или употребление слова

Эта особенность речи демонстрирует уровень:

- 1) упорядоченности собственного информационного пространства мозга;
- 2) активности памяти и условий упаковки в ней слов;
- 3) результативности речевого заимствования;
- 4) функционального многообразия индивидуального семантического архива.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «значение» слова, поскольку каждое создаваемое высказывание должно работать на достижение цели общения, обязано оказывать влияние на собеседника и быть предельно понятным ему.

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «употребление» слова, поскольку для объективного понимания намерений и истинных целей собеседника необходим анализ значительного количества его высказываний, а значит – требуется быстрый и многократный переход к очередному циклу обмена высказываниями.

Изложение или сокрытие информации

При семантическом анализе любого по содержанию и размеру высказывания или письменного сообщения можно выявить как признаки изложения некоторой информации, так и признаки сокрытия некоторой информации. Такая природная способность мозга трансформируется в процессе общения в индивидуальные особенности речи человека. Если предмет делового обсуждения сложный, то

непрерывное управление конкуренцией за доминирование между «изложением» и «сокрытием» информации становится обязательным. В противном случае, обмен высказываниями приведет не только к недопониманию между собеседниками, но и станет существенным семантическим препятствием на пути к достижению договоренности.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «сокрытие» информации.

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «изложение» информации.

Ошибки или заблуждения

«Ошибки» и «заблуждения» всегда сопровождают речевое общение как и любой вид деятельности человека. Предмет переговоров снижает семантический объем влияния данной индивидуальной особенности речи на создание своих высказываний и восприятие высказываний собеседника. Намерения, завышенные ожидания в отношении результатов общения, эмоции в значительной мере активируют данную индивидуальную особенность речи.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания мозга именно «ошибки».

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга именно «заблуждения»

Разумность и предубеждения

«Разумность» и «предубеждения» конкурируют между собой за влияние не только в семантической сфере речевого общения, но и в поведенческой сфере, не связанной с обменом высказываниями, но тем не менее, непрерывно сопровождаемой внутренними диалогами.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «разумность».

В процессе восприятия высказывания собеседника доминируют и становятся объектом пристального внимания для мозга «предубеждения».

Ложные воспоминания или правдивые воспоминания

Данная индивидуальная особенность речи обычно находится у человека в пассивном состоянии и активизируется в ситуациях психоэмоциональной

напряженности. Например, если в процессе мыслительной деятельности мозга возникает дефицит придуманных «ложных» воспоминаний, мозг дополняет их «правдивыми» воспоминаниями и наоборот.

В процессе создания высказывания доминируют и становятся объектом пристального внимания для мозга «правдивые» воспоминания.

В процессе восприятия высказывания собеседника доминируют и становятся объектами пристального внимания для мозга «ложные» воспоминания.

Прошлое или будущее

Данная особенность находится у человека в пассивном состоянии. В процессе обмена высказываниями собеседники легко и непринужденно оперируют то описаниями из прошлого, то произвольными обращениями к будущему. Собеседники делают это также легко, многократно и почти незаметно, как и переходы от устного языка к письменному и обратно.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «прошлое».

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «будущего».

Правда или ложь

Данная индивидуальная особенность речи даже находясь в пассивном состоянии контролирует активность «правды» и активность «лжи», словно они представляют собой два противоположных берега семантической реки непрерывного обмена высказываниями между собеседниками.

Обычно, собеседники игнорируют противостояние (конкуренцию) «правды» и «лжи» и легко переходят от одной полуправды к другой. Однако, реальная замена «правды» на «ложь» или обратно требует от человека значительного психоэмоционального напряжения, которое трудно скрыть от внимания собеседника.

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «правда».

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «ложь».

Иллюзии или фантазии

«Иллюзии» семантически более устойчивы, чем «фантазии». Данная индивидуальная особенность речи не часто активируется в процессе переговоров, поскольку наличие предмета общения дисциплинирует содержание речи собеседников, в которой остается мало места для проявления «иллюзий» и «фантазий».

В процессе создания высказывания доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «иллюзии».

В процессе восприятия высказываний собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «фантазии».

Воображение или любопытство

Данная индивидуальная особенность речи активируется в процессе обсуждения собеседниками сложных событий, противостояния обмена мнениями, содержащими большое количество разнообразных деталей.

В процессе создания высказывания доминируют и становятся объектом пристального внимания для мозга «любопытство».

В процессе восприятия высказывания собеседника доминирует и становится объектом пристального внимания для мозга «воображение».

Индивидуальные особенности речи только кажутся пожизненным обременением человека

Собеседники всегда, то интуитивно, то осознано, заинтересованы в том, чтобы в процессе речевого общения каждое их высказывание было бы понятным, разумным и нераздражительным для восприятия. Каждый собеседник стремится выявить в высказываниях другого собеседника признаки проявления естественного, а не искусственно созданного облика личности и получить таким образом доступ к пониманию компетенций и намерений.

Сформированные естественно, но иногда и под давлением случайных событий, индивидуальные особенности речи человека не исчезают на протяжении всей его жизни. В обычном повседневном общении это придает языку привлекательную естественность. Однако, в деловом общении, неизменные и характерные индивидуальные особенности речи становятся иногда существенными семантическими препятствиями к взаимопониманию между собеседниками и достижению договоренности между ними.

Однако, управление мозгом активностью индивидуальных особенностей речи не только возможно, но и необходимо. Это порождает неограниченные возможности использования особенной семантической формы влияния на собеседника в гармоничном сочетании с воздействием на него «смысла», «образа», «контекста» каждого своего высказывания.

Библиографический список

1. Simakov A.I. Recognition of keywords in the text perceived utterance is comparable to the author's attention to the functional activity of the composition "meaning-image-context" of this utterance. *International Journal of Professional Science*. 2023. № 3. С. 16-21.
2. Василенко И.А. Искусство международных переговоров. Учебное пособие. 4-е изд., - М., Международные отношения, 2014 - 416 с.
3. Пронькин Н.Н., Симаков А.И. Разговаривают люди, но общаются их высказывания. От намерений к договоренности. *International Journal of Professional Science*. 2020. № 6. С. 38-44.
4. Редактор-составитель Райгородский Д.Я. Психология делового общения. Хрестоматия. Учебное пособие., Самара, Издательский дом «Бахрах-М», 2006. – 784 с.
5. Симаков А.И. Анатомия общения. Ведение переговоров, основанное на управлении режимами беседы (теория, практика, обучение) М., СПб., 2014. – 672 с.
6. Симаков А.И. Ложные воспоминания создают семантическую основу для правдивых высказываний и письменных сообщений. *International Journal of Professional Science*. 2023. № 4. С. 19-26.
7. Симаков А.И. Семантическое узнавание в тексте высказывания объектов повышенного внимания автора эксклюзивно влияет на выбор варианта реагирования. *Экономические исследования и разработки*. 2023. № 3 (2). С. 146-153. DOI 10.54092/25420208_2023_32

УДК 37

Симаков А.И. Наука семантического мышления и создания новой реальности

The science of semantic thinking and the creation of a new reality

Симаков А.И.
Simakov A.I.

Аннотация. Наука семантического мышления и создания новой реальности позволит сохранить приоритет над «умным», так называемым, «искусственным интеллектом». Семантическая сущность слова определяется его индивидуальным положением в системе языка таким образом, чтобы всегда быть узнаваемым в любой новой реальности. Представленный в настоящей работе комплекс семантического мышления и создания новой реальности универсален для мозга каждого человека и применим для любого иностранного языка в нем. При изучении, а в дальнейшем использовании иностранного языка, мозг человека, обладателя родного языка, как бы сдает сам себе в аренду указанные на схеме «производственные» зоны мыслительных процессов, заменяя русские слова и их сочетания на соответствующие слова изучаемого (употребляемого) иностранного языка. Это становится возможным потому, что все мыслительные процедуры, необходимые для обмена высказываниями с собеседников фактически одинаковы для использования любого речевого языка общения. Возрастающий темп обмена информацией потребовал создания в собственном информационном пространстве мозга «поисковых семантических систем» - речевых роботов различной функциональной специализации в целях обеспечения непрерывности процессов мышления и быстроты реагирования на новые семантические события и информационные вызовы.

Ключевые слова: наука семантического мышления, создание новой реальности, собственное информационное пространство мозга, поисковые семантические системы мозга, речевое поведение как форма жизнедеятельности, неразрывность значения слов и многообразие их употреблений, индивидуальные особенности речи, преобразование новых речевых навыков в компетенции.

Abstract. The science of semantic thinking and the creation of a new reality will allow us to maintain priority over "smart", so-called "artificial intelligence". The semantic essence of a word is determined by its individual position in the language system in such a way as to always be recognizable in any new reality. The complex of semantic thinking and creation of a new reality presented in this paper is universal for every person's brain and is applicable to any foreign language in it. When studying, and in the future using a foreign language, the brain of a person who owns a native language, as it were, rents out to itself the "production" zones of thought processes indicated in the diagram, replacing Russian words and their combinations with the corresponding words of the studied (used) a foreign language. This becomes possible because all the mental procedures necessary for the exchange of statements from interlocutors are virtually the same for the use of any speech language of communication. The increasing pace of information exchange required the creation of "semantic search systems" in the brain's own information space - speech robots of various functional specialization in order to ensure continuity of thinking processes and quick response to new semantic events and information challenges.

Keywords: the science of semantic thinking, the creation of a new reality, the brain's own information space, semantic search systems of the brain, speech behavior as a form of life activity, the continuity of the meaning of words and the variety of their uses, individual speech characteristics, the transformation of new speech skills into competencies.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент.
Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет
«Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Способность к речевой деятельности дана человеку генетически, с момента рождения. Потребность в общении и обмене информацией создает условия для возникновения у каждого человека собственного информационного пространства мозга.

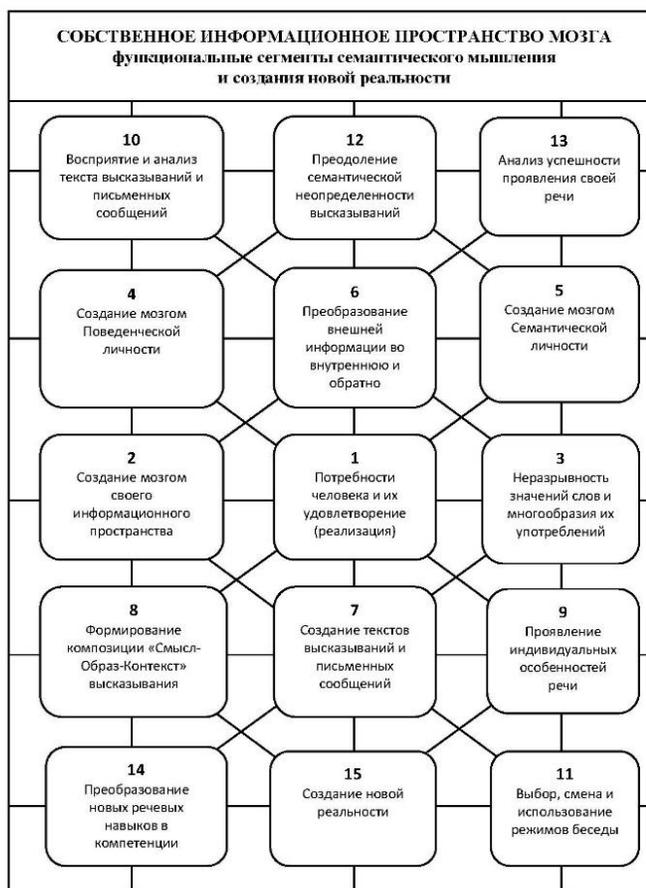
Однако, активно задумываться об упорядоченности своего речевого пространства человек начал после появления таких «умных» устройств, как телетайп, телефон, радиопередатчик, компьютер, интернет, смартфон, голосовые помощники, чат-боты т.д.

В этой ситуации стремительно ускоряются процессы обработки мозгом внутренней и внешней информации, создания высказываний

или письменных сообщений в течении 3-7 сек., восприятия и анализа высказываний собеседника, маскировки словами своих замыслов.

Современный темп обмена информацией потребовал создания в собственном информационном пространстве мозга «поисковых семантических систем» – речевых роботов различной функциональной специализации в целях обеспечения непрерывности процессов мышления и быстроты реагирования на новые семантические события и информационные вызовы.

Мозг человека должен научиться эффективно реагировать на динамику развития внешнего, включая социальные сети и интернет, информационного пространства и осуществлять непрерывное управление своими внутренними речевыми роботами – поисковыми семантическими системами. Это поможет человеку преодолевать давление «умных программ», отображающих возможности искусственного, якобы, интеллекта и голосовых роботов (чат-ботов), успешно копирующих естественные национальные языки речевого общения. Активность внешнего информационного пространства понуждает человека общаться с многочисленными приложениями,



говорить, писать, мыслить по их алгоритмам программирования, «убеждая» все чаще мозг в неэффективности использования естественного (родного) языка, поскольку он на их фоне уже не соответствует достигнутому человечеством «прогрессу».

Наука семантического мышления создания новой реальности позволит мозгу человека сохранить приоритет над «умным», так называемым, «искусственным интеллектом».

1. Потребности человека и их удовлетворение (реализация)

Понятие «потребности» в определенной степени является важным для всех наук о человеке, включая науку семантического мышления и создания новой реальности. Ключевое значение «потребности» во всех проявлениях человеческой психики вытекает из информационной теории П.В. Симонова. По определению П.В. Симонова, «потребность есть избирательная зависимость живых организмов от факторов внешней среды, существенных для самосохранения и развития, источник активности живых систем, побуждение и цель их поведения в окружающем мире». Далее, он поясняет, что «поведение есть такая форма жизнедеятельности, которая может изменить вероятность и продолжительность контакта с внешним объектом, способным удовлетворить имеющуюся у организма потребность». Такое определение поведения, хотя и было сформулировано П.В. Симоновым еще до внедрения в жизнь человека компьютера и мобильного телефона, применимо и для речевого поведения.

К понятию «потребность» практически примыкает такое явление, как «мотивация», поскольку, трансформация любой потребности во внешнее реализуемое поведение неизбежно проходит ряд этапов «опредмечивания» - взаимодействие с объектами удовлетворения потребности. По сути мотивация представляет собой второй этап организации целенаправленного поведения вслед за возникновением актуальной потребности, основывается на учете реального состояния внешней среды, является как бы «опредмеченной потребностью».

В рамках потребностно-информационного подхода П.В. Симонов выделяет следующие группы потребностей: материально-биологические, витальные; социальные; познания окружающего мира и своего места в нем; вооруженности навыками и знаниями; преодоления препятствий на пути к цели.

К этим потребностям сегодня необходимо добавить такую потребность, как – быть собеседником и субъектом речевого (письменного) общения в социальных сетях и в интернете.

Теория П.В. Симонова позволяет активно исследовать такие явления, порождаемые человеком, как «темперамент», «характер», «личность», «намерения», «мотивы», а также защитить связь естественного (родного) языка с самосознанием и самоопределением.

2. Создание мозгом своего информационного пространства

Мозг человека обрабатывает информацию в едином рабочем режиме, которое американский нейробиолог Бернард Баарс (Bernard Baars), назвал глобальным информационным пространством. Если добавить к этому информационное обеспечение потребностей человека, его жизнедеятельности в социальной среде, то это и есть собственное информационное пространство, существующее в мозге человека для защиты от внешних угроз (раздражений) и реализации потребности в языковом общении.

Общее внешнее физическое информационное пространство - переговоры, интернет, социальные сети, видеоконференции, мобильная связь, спутниковая навигация и т.д., и собственное индивидуальное информационное пространство каждого человека существуют совместно. Их непрерывное взаимодействие обеспечивает технологический прогресс, что стало такой же реальной сущностью, как и сама природа.

Каждого человека окружает его личное внешнее предметно-информационное пространство, которое непрерывно отображается в собственном информационном пространстве мозга. Осматриваясь вокруг, человек видит близких ему людей, коллег по работе, собеседников, значимые для него вещи, фотографии, книги, картины, которые физически подтверждают реальность его существования в прошлом, настоящем и ближайшем будущем. Потребность в общении, в обмене устными и письменными сообщениями постоянно сопровождает человека, его социальную жизнь, работу, увлечения, спорт и т.д.

Человек обучается коммуникации всю свою жизнь, соревнуясь в обмене устными и письменными сообщениями с собеседниками в личной жизни, социальной среде, профессиональной деятельности, в интернете.

3. Неразрывность значения слов и многообразия их употреблений

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, являясь существенным компонентом организма (тела) человека, возникает естественный язык общения в

танцевальной (язык пчел), устной (высказывания, пение), изобразительной (картинки, фотографии) и письменной (словесные и графические знаки) ФОРМАХ.

Как отмечал В.В. Виноградов, в культуре любого языка «за норму взято слово, свободно перемещаемое из одного словесного окружения в другое в совокупности его форм и значений. Значения слова устойчивы и общи всем, кто владеет системой языка. Употребление слова – это лишь возможное применение одного из значений слова, иногда очень индивидуальное, иногда более или менее распространенное. Употребление слова не равно с его значением и в этом скрыто много смысловых возможностей слова.

В современных экстремальных условиях информационного оборота слов на любых языках, которое требует от мозга человека одновременно восприятия большого объема информации и мгновенного семантического реагирования на него, ведущие позиции влияния заняло слово – узнавание.

Именно узнавание слова, с его значениями и употреблениями, становится в собственном информационном пространстве мозга важнейшим центром восприятия высказываний (письменных сообщений) и оказывает приоритетное психоэмоциональное влияние на процессы мышления решений в отношении реагирования на воспринимаемую им информацию практически в любой форме и любой степени семантической упорядоченности или контекстного хаоса.

4. Создание мозгом Поведенческой личности

Мозг, в целях обеспечения функциональной речевой деятельности человека создает в собственном информационном пространстве своего помощника – Поведенческую личность, и передает в её распоряжение соответствующие поисковые системы – из общего содружества своих личных речевых роботов, которые обеспечивают процессы мышления в соответствующих функциональных сегментах информационного пространства мозга.

К таким семантическим поисковым системам, которые находятся под управлением Поведенческой личности, можно отнести следующие чат-боты мозга:

- снятия психофизиологического напряжения;
- администрирования;
- намерений, прав, обязательств;
- изложения и сокрытия информации;
- управления переговорами и сменой режимов беседы;
- сопровождения объектов внимания;
- коррекции речи;

выявления признаков лжи;
использования и утилизации информационного мусора;
управления и нейтрализации эмоций;
семантической логистики;
иллюзий и фантазий;
разумности и предубеждения;
воображения и любопытства;
забывания и угадывания.

5. Создание мозгом Семантической личностей

Мозг, в целях обеспечения функциональной речевой деятельности человека создает в собственном информационном пространстве своего помощника – Семантическую личность, и передает в её распоряжение соответствующие поисковые системы – из общего содружества своих личных речевых роботов, которые обеспечивают процессы мышления в соответствующих функциональных сегментах информационного пространства мозга.

К таким семантическим поисковым системам, которые находятся под управлением Семантической личности, можно отнести следующие чат-боты мозга:

семантического треугольника Фреге;
«Идея замысла» текста;
«Реализованный замысел» текста;
композиции «Смысл-Образ-Контекст» текста;
«Воспроизведенный замысел» текста;
синтез ожидаемого ответного текста;
библиотекари словарного архива;
реализации формулы – откровения маскируют замыслы;
создание текстов с большей упорядоченностью;
обращения к фактору времени;
иностранный язык;
семантических обратных связей от восприятия текстов;
формирования понятий;
сетей всех своих созданных текстов;
сетей всех чужих воспринятых текстов.

6. Преобразование внешней информации во внутреннюю и обратно

В собственном информационном пространстве человека независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают повторяющиеся алгоритмы преобразования внешней информации, источниками которой являются физическая среда, к которой фактически относится и собеседник, во внутреннюю (восприятие высказывания собеседника) и преобразование внутренней информации во внешнюю (создание и озвучивание своего высказывания).

К внешней информации можно отнести все виды сканирования (абстрактного отображения) мозгом звуковых и графических текстов в слова, наделяя их неизменным (базовым) значением и многообразием их употребления.

К внутренней информации можно отнести все виды внутренних диалогов, мысли, не сформированные в тексты высказываний и письменных сообщений, а также прототипы, обладающие «Реализованным замыслом», но по каким-то причинам, не высказанные собеседнику или не отправленные пользователю.

7. Создание текстов высказываний и письменных сообщений

В собственном информационном пространстве человека независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают постоянно активированные и фактически действующие алгоритмы работы мозга, то есть алгоритмы направленного целевого мышления, используемые им для создания каждого высказывания и/или письменного сообщения:

возникновении «Идеи замысла» высказывания;

поиск в своей памяти слов, удовлетворяющих возникшей «Идеи замысла»;

из слов, удовлетворяющих «Идеи замысла», формирование «Реализованного замысла» текста высказывания;

в целях воздействия на высказывания собеседника по трем векторам:

информирование-побуждение-соединение – создание композиции «Смысл-Образ-Контекст» высказывания;

создание непосредственно перед озвучиванием высказывания

предполагаемого «Воспроизведенного замысла», который может и должен создать мозг собеседника в процессе восприятия этого высказывания.

8. Формирование композиции «Смысл-Образ-Контекст» высказывания

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают алгоритмы создания своих высказываний (и письменных сообщений), а также алгоритмы восприятия и анализа мозгом высказываний (и письменных сообщений) собеседника.

Приоритетным при создании своих высказываний становится обеспечение композицией «Смысл-Образ-Контекст» заданного воздействия ими на собеседника.

Приоритетным при восприятии высказываний собеседника становится выявление в них по ключевым и иным словам композиций «Смысл-Образ-Контекст» совместимых со своими собственными высказываниями.

9. Проявление индивидуальных особенностей речи

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают индивидуальные особенности речи, проявляющиеся на протяжении всего жизненного цикла человека, а именно:

- культура или навыки;
- устный или письменный язык;
- значение или употребление слова;
- изложение или сокрытие информации;
- ошибки или заблуждения;
- ложные или правдивые воспоминания;
- приоритет прошлого, настоящего, будущего;
- использование правды или лжи;
- иллюзии или фантазии;
- разумность или предубеждение;
- воображение или любопытство;
- узнавание или угадывание.

Контроль и/или использование индивидуальных особенностей речи человека мозг поручает своей Семантической личности.

10. Восприятие и анализ текста высказываний и письменных сообщений

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают повторяющиеся алгоритмы мышления, функциональная направленность которых связана с восприятием и анализом текстов своих высказываний и высказываний собеседника, а также текстов совместно составленных и подписанных документов (протокол, соглашение, договор, контракт).

Источниками наличия в тексте признаков правды, лжи, неясности являются следующие особенности изложения семантической информации:

- Общая характеристика высказывания.
- Логичность структуры.
- Не структурированность изложения.
- Обилие деталей.
- Частные характеристики содержания.
- Соответствие контексту.
- Описание взаимодействий.
- Воспроизведение разговоров.
- Неожиданное развитие событий.
- Специфические характеристики содержания.
- Необычные детали.
- Малозначимые детали.
- Правильное описание не понимаемых деталей.
- Внешние ассоциации.
- Ссылки на собственное душевное состояние.
- Оценка состояния участников описываемых событий.
- Элементы содержания, отражающие мотивацию.
- Спонтанные исправления и самокоррекция.
- Ссылки на забывчивость.
- Сомнения в отношении точности высказывания.
- Высказывания против своих интересов.
- Доказательства и обоснование своей правдивости.

Источниками наличия в тексте признаков композиции «Смысл-Образ-Контекст», а также доминирования «смысла», «образа», «контекста» являются следующие слова:

Информационный мусор.

Отсутствующие слова, а также преднамеренные и/или случайные пропуски слов.

Одиночные слова и обособленные их сочетания.

Лишние слова.

Неуместные слова.

Непонятные слова.

Непонятные окружения понятных слов.

Ключевые слова.

Слова, которые можно отнести к информированию.

Слова, которые можно отнести к побуждению.

Слова, которые можно отнести к мнению.

Слова, которые можно отнести к особенностям речи автора сообщения.

Слова, из которых можно воспроизвести знания, использованные автором.

Слова, которые можно отнести к формированию «Смысла», «Образа», «Контекста».

Слова, которые формируют композицию «Смысл-Образ-Контекст» сообщения.

Слова, которые становятся признаками наличия лжи.

Слова, которые могут характеризовать психоэмоциональное состояние автора в процессе создания им текста.

Слова, на основе которых можно составить облик намерений автора.

11. Выбор, смена и использование режимов беседы

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, возникают прототипы (повторяющиеся вербальные и не вербальные виды поведения собеседников) режимов беседы, каждый из которых имеет свою семантическую интригу и предпочтительные сценарии обмена высказываниями:

Умеренное молчание;

Повествовательный обмен мнениями;

Выявление системы ценностей собеседника;

Диалоги «вопрос-ответ»;

Отказ от собственного мнения;
Столкновение аргументов и контраргументов;
Совместный анализ проблемы;
Жесткое обсуждение, переходящее в спор;
Обсуждение недопонимания;
Обсуждение прошлого;
Программирование будущего;
Неожиданные вопросы собеседника;
Неожиданные ответы собеседника;
Обсуждение итоговых документов;
Проверка информации обратных связей.

Контроль и/или использование режимов беседы для достижения договоренности с собеседником мозг поручает своей Поведенческой личности.

12. Преодоление семантической неопределенности высказываний

В собственном информационном пространстве независимо от физиологических процессов, которые также, как и речь, контролирует мозг, формируются алгоритмы мышления, необходимые для преодоления возникающих в высказываниях собеседников одно, двух, трех и т.д. компонентных семантических неопределенностей, которые становятся препятствием на пути к достижению в процессе переговоров удовлетворительных для собеседников договоренностей.

Однокомпонентные семантические неопределенности, источниками которых являются:

собеседник;
стиль;
намерение;
цель;
результат;
сомнение.

Основу двухкомпонентных семантических неопределенностей составляют индивидуальные особенности речи, проявляющиеся на протяжении всего жизненного цикла любых переговоров, а именно:

культура или навыки;
устный или письменный язык;

значение или употребление слова;
изложение или сокрытие информации;
ошибки или заблуждения;
ложные или правдивые воспоминания;
приоритет прошлого, настоящего, будущего;
использование правды или лжи;
иллюзии или фантазии;
разумность или предубеждение;
воображение или любопытство;
узнавание или угадывание.

Трехкомпонентные семантические неопределенности, источниками которых являются:

прошлое-настоящее-будущее;
намерение-мотив-задача;
текст «информация»-текст «побуждение»-текст «мнение»;
правда-ложь-неясность;
договоренность-разногласие-компромисс.

13. Анализ успешности проявления своей речи

В целях анализа после завершения речевого общения успешности переговоров и оценки влияния на их результаты своих высказываний, в собственном информационном пространстве мозга возникают и в дальнейшем находятся в постоянно активном состоянии следующие алгоритмы мышления, предметами исследования которых являются:

реальность достигнутой договоренности;
опасность разногласий;
анализ последствий;
моделирование альтернатив;
сохранение семантической реальности;
понимание ошибок;
выявление заблуждений.

14. Преобразование новых речевых навыков в компетенции

После каждой речевой беседы, после завершения любых переговоров по любому предмету обсуждения, мозг в собственном информационном пространстве проводит многоуровневый анализ влияния обмена высказываниями с собеседником на устойчивость своих речевых компетенций и по результатам такого анализа вносит изменения в уже ранее сформированный и активно действующий психоэмоциональный профиль человека.

Психоэмоциональный профиль речевых компетенций человека формируется с детских лет и уже на раннем этапе практики ведения переговоров становится устойчивым и таким же индивидуальным, как и характер человека. Управление мыслительными процессами, которые обеспечивают непрерывную активность профиля речевых компетенций, мозг поручает своим Поведенческой и Семантической личностям.

В комплекс профиля речевых компетенций входят следующие сегменты алгоритмов мышления:

- профессионально-значимые характеристики;
- индивидуально-психологические характеристики;
- социально-психологические характеристики;
- характеристики поведения в общении;
- критерии для самооценки;
- психофизиологические характеристики.

Профессионально-значимые характеристики:

- деловые качества;
- импульсно-волевые качества;
- моральные качества;
- качества, определяющие мотивы поведения;
- качества, определяющие отношение к окружающей действительности;
- направленность личности;
- привлекательность профессиональной деятельности;
- удовлетворенность;
- наличие симптомов усталости.

Индивидуально-психологические характеристики:

- нервно-психическая адаптивность;
- стрессоустойчивость;
- компетентность в межличностных отношениях;
- конфликтность;
- общительность;
- социальная смелость;
- быстрота принятия решений;
- способность к обучению традиционными методами;
- цикличность при однообразной работе;
- общая работоспособность.

Социально-психологические характеристики:

- негибкость в общении;
- страх перед неопределенностью;
- комфортность (отсутствие собственного мнения);
- стремление к власти;
- неуверенность в себе.

Характеристики поведения в общении:

- сотрудничество;
- соперничество;
- компромисс;
- избегание;
- приспособление к ситуации.

Критерии для самооценки:

- общительный – замкнутый;
- уравновешенный – возбудимый;
- уступчивый – стоящий на своем;
- ведомый – стремящийся к лидерству;
- независимый – внушаемый;
- беспечный – рассудительный;
- нетребовательный – требовательный;
- смелый – робкий;

31

- несклонный к риску – склонный к риску;
- мягкий – жесткий;
- интуитивный – рациональный;
- недоверчивый – доверчивый;
- честолюбивый – нечестолюбивый;
- мечтатель – реалист;
- проницательный – простодушный;
- осторожный – склонный к нововведениям;
- самостоятельный – нуждающийся в поддержке.

Психофизиологические характеристики:

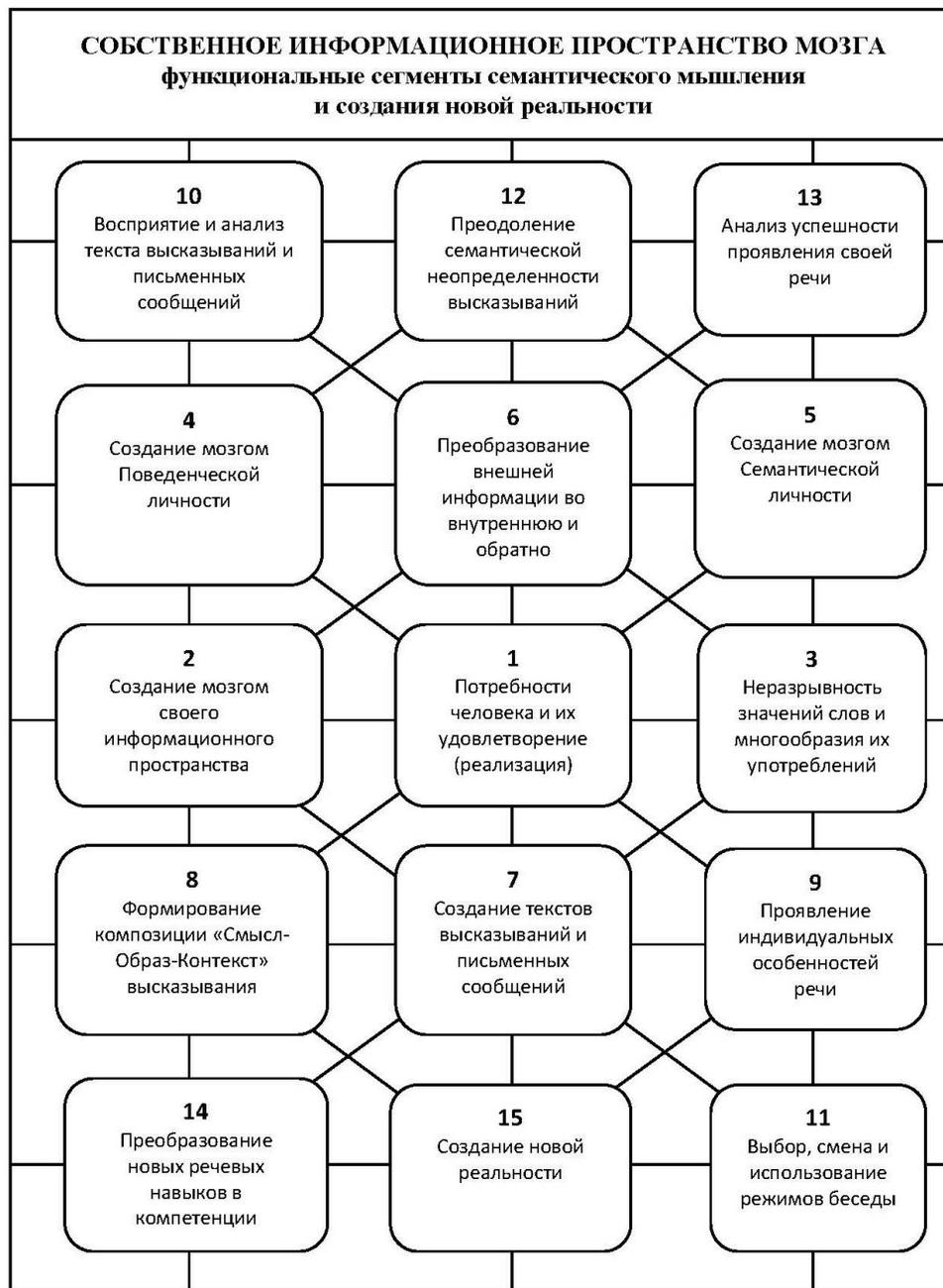
- способность к концентрации внимания;
- способность к переключению внимания;
- верность цветоразличения;
- способность к концентрации внимания в условиях помех;
- способность к переключению внимания в условиях помех;
- верность цветоразличения в условиях помех.
- способность к деятельности, включая темп деятельности: точность; продуктивность; утомляемость;
- общая успешность деятельности, в условиях: помех; переключения внимания; требующих цветоразличения.

15. Создание новой реальности

Итак, все сегменты алгоритмов семантического мышления и создания новой реальности комфортно размещаются в собственном информационном пространстве мозга человека, находятся под объединенным управлением Поведенческой личности (материально-витальные потребности) и Семантической личности (информационные потребности и место в интернете).

Слово, группа слов, изображение и звучание слова в речевом общении на любом естественном языке – это свободная семантическая «молекула», имеющая свое неизменное в системе грамматики данного языка внутреннее базовое значение. Оно свободно перемещается от одной совокупности слов, в которую его включают, к другой совокупности слов, в которую его снова включают, и так до бесконечности жизненного цикла человека.

Семантическая сущность слова определяется его индивидуальным положением в системе языка таким образом, чтобы всегда быть узнаваемым в любой новой реальности.



Функциональные сегменты семантического мышления и создания новой реальности, а именно: возникновение «Идеи замысла» + создание «Реализованного замысла» + создание композиции «Смысл-Образ-Контекст», направленной по трем векторам воздействия на высказывания собеседника: информирование, побуждение, сцепление + создание «Воспроизведенного замысла», воспринимаемого высказывания собеседника + критериальный анализ текстов + природа семантических неопределенностей и их преодоление на пути к достижению договоренности + индивидуальные особенности речи + режимы беседы и т.д., работают в процессе речевого общения по практически неизменным алгоритмам.

Семантические координаты указанных на схеме зон проявления мыслительных процессов, как и связей между ними, изменяются каждые 3-7 секунд, необходимых на создание очередного высказывания, зависят от темпа речевого общения и предмета обсуждения. Однако, сами зоны проявления мыслительных процессов, словно самостоятельные фабрики, создающие семантическую продукцию, остаются в своих периметрах в информационном пространстве мозга по своей функциональной организации, как неизменна и активна, например, в каждой клетке живого организма рибосома, которая синтезирует характерные для этой клетки белки.

Указанный комплекс семантического мышления и создания новой реальности универсален для каждого мозга каждого человека и любого иностранного языка в нем. При изучении, а в дальнейшем использовании второго, третьего и т.д. языка, мозг человека, обладателя родного языка, как бы сдает сам себе в аренду указанные на схеме «производственные» зоны мыслительных процессов, заменяя русские слова и их сочетания на соответствующие слова изучаемого (употребляемого) иностранного языка.

Это становится возможным потому, что все мыслительные процедуры, необходимые для обмена высказываниями (письменными сообщениями) с собеседником одинаковы и могут быть использованы на любом естественном (родном) языке речевого общения.

Библиографический список

1. Andre Siegfried. Avoir parler en public, Edition Albin Michel, Paris, 1950, 192 p.
2. Simakov A.I., Kalenov B.V., Pelenitsyn A.B., Pronkin N.N. Правда – ложь – неясность, как семантический светофор для полиграфа. International Journal of Professional Science. 2020. 7. С. 11-28.
3. В.В. Виноградов. Русский язык (грамматическое учение о слове), издательство «Высшая школа», М., 1972 г.
4. К.С. Лешли. Мозг и интеллект. Перевод с английского, под редакцией Л.С. Выготского, Государственное социально-экономическое издательство, Москва-Ленинград, 1933 г.
5. Калёнов Б.В., Пелениын А.Б., Симаков А.И. ОТКРОВЕНИЯ МАСКИРУЮТ ЗАМЫСЛЫ при участии личных речевых роботов, М., Экслибрис-Пресс, 2019. – 344 с.
6. Лурия А.Р. Мозг человека и психические процессы. Т. 2. Нейрофизиологический анализ сознательной деятельности. М., «Педагогика», 1970, 496 с.
7. Симаков А.И. Анатомия общения. Ведение переговоров, основанное на управлении режимами беседы (теория, практика, обучение). М., СПб. 2014 г.
8. Симаков А.И. Объектно-ориентированный способ общения пользователя с информационной сферой, основанный на ее разложении на три состояния по степени логической связанности информации // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. 2005. № 4(16).
9. Симаков А.И. СЕМАНТИЧЕСКИЕ НЕОПРЕДЛЕННОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЙ на пути к достижению договоренности. М., Экслибрис-Пресс, 2021. – 320 с.
10. Симаков А.И., Калёнов Б.В., Пеленицын А.Б. Замыслы собеседников и откровения их высказываний. Теория и практика ведения переговоров. М.: Экслибрис-Пресс, 2017. – 640 с.
11. Симаков А.И., Пеленицын А.Б. Собственное информационное пространство ведущего деловые переговоры и виртуальное проектирование профессиональных компетенций. М., Издатели: Симаков А.И. и Пеленицын А.Б., 2012. 628 с.
12. Симонов П.В. Потребностно-информационная организация деятельности мозга // Журнал ВНД. 1979. № 3. С. 467–478.
13. У. Росс Эшби. Конструкция мозга. Происхождение адаптивного поведения. Пер. с англ. Ю.И. Лакшевич. Под редакцией и с предисловием П.К. Анохина. Издательство Иностранной литературы, М., 1962, 398 с.

35

Электронное научное издание

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№3/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2686-8822

Усл. печ. л. 1,3

Объем издания 0,9 МВ

Издание: Международный научный электронный журнал
«Педагогика и психология: вопросы теории и практики»

Учредитель: Краснова Н.А.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1,
Тел.: +79625087402